BALANDIN/AGENCY

Продвижение e-commerce

Коммерческое предложение Balandin Agency

Берём весь перформанс-маркетинг на себя для интернет-магазинов и DTC-брендов

100+

креативных концепций в месяц — связки не выгорают

$3 млн

откученных бюджетов, 7 лет в e-commerce

Где DTC-бренды теряют деньги

Нестабильная окупаемость

Сегодня 3.5×, завтра 1.8×. Ничего не меняли. Невозможно прогнозировать результаты.

Потолок на $20K

На $5–10K в месяц цифры красивые. Поднимаете до $20K+ — окупаемость рушится, цена клиента вырастает вдвое. Кажется, что упёрлись в потолок.

Перформанс-маркетинг, который не ломается при росте бюджета

Креативы не выгорают — 100+ свежих концептов в месяц

Используя реальные данные о продукте, производим от 100 креативных концепций в месяц. Не допускаем выгорания креативов.

Знаем вашу точку безубыточности ещё до старта

До запуска считаем, при какой окупаемости вы выходите в плюс — с учётом маржи, среднего чека и повторных покупок. От этой точки и работаем, а не от красивых цифр в дашборде.

Показываем реальный вклад рекламы

Отделяем тёплый брендовый трафик от нового спроса. Вы видите, сколько продаж реально привела реклама, — а не приписанные себе ваши же покупатели.

Результаты клиентов

Магазин автозапчастей (Канада)

Тёплая база и точный ретаргет в Meta

$9 961
Расход

$928 811
Выручка

9224%
Окупаемость

Онлайн-поставщик эстетической медицины для клиник (США)

B2B-магазин для клиник: $900 000 с Google Ads при окупаемости 832%

$96 500
Расход

2 561
Покупки

$900 000
Выручка

832%
Окупаемость

Интернет-магазин ёлочных украшений «Зачарованные шары»

Узкое сезонное окно — три сезона подряд, окупаемость 479%

$18 475
Расход

$106 892
Выручка

479%
Окупаемость

Результаты клиентов

pompa.ru (женская одежда)

Продажи одежды с ДРР 26% — каждый вложенный доллар принёс $3,86

$13 516
Расход

$52 165
Выручка

286%
Окупаемость

OVERGEAR (буст-сервис MMORPG)

Дорогая конкуренция за геймера — окупили канал через LTV, ROMI 249%

$44 000
Расход

309
Продажи

249%
Окупаемость

$450 000 выручки с окупаемостью 181% для Home & Garden DTC-бренда

Масштабировали Home & Garden DTC-бренд с окупаемостью 181%

$159 404
Расход

6 923
Покупки и B2B-заявки

$448 298
Выручка

181%
Окупаемость

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум $3 000 в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы