BALANDIN/AGENCY

Продвижение фильмов

Коммерческое предложение Balandin Agency

У релиза нет второго шанса: окно проката короткое, бюджет фиксированный. Строим кампании на покупку билета и просмотр, а не на охват — включая случаи, когда продажи идут через чужие площадки и «не отслеживаются»

8 762

начатые оформления по $1,97 — цифровой релиз документального фильма

2 405

переходов к покупке билета в театральный прокат США

Где кинорелизы теряют деньги

Продажи билетов не отследить

Билеты продаются на стороне кинотеатра или агрегатора. Настраиваем события на шаге checkout и оптимизируем на них, а не на переходы.

Окно проката короткое

Две недели, и результат зафиксирован. Разгоняем объём заранее и держим частоту в дни релиза, а не разгоняемся к его концу.

Аудитория фильма — не «интересы: кино»

Собираем зрителя по теме, актёрам, смежным релизам и поведению, а не по общей категории.

Фестивальная задача — не про массу

Иногда нужны не тысячи зрителей, а несколько сотен нужных людей. Такие кампании считаются иначе и стоят дешевле.

Что делаем, чтобы бюджет превращался в билеты

Событие покупки там, где его «нет»

Билеты продают Fandango, AMC, Regal — доступа к их системам не бывает. Ставим событие на самый глубокий доступный шаг — переход к покупке — и оптимизируем на него, а не на клики.

Аудитория по теме, а не «интересы: кино»

Каст, смежные релизы, фестивальные комьюнити, микро-гео вокруг кинотеатров: в пешеходном Нью-Йорке — миля вокруг площадки, в автомобильном Лос-Анджелесе — радиус поездки 5–7 миль.

Фазы под окно проката

Сбор аудиторий → прогрев → максимальное давление в релизные дни. Бюджет распределяется по дате релиза, а не ровной суточной откруткой.

Креативы отключаются по данным

На документальном релизе два креатива дали 80% результатов — после каждой фазы бюджет перекладывается на проверенные связки, аутсайдеры выключаются рано.

Результаты релизов

Театральная постановка (Нью-Йорк)

Meta блокировала платежи — билеты всё равно продали, каждый доллар вернул $12

$2 515
Расход

241
Покупки билетов

$30 942
Выручка

1130%
Окупаемость

10 286 переходов к покупке билетов за месяц ограниченного проката инди-фильма в США и Канаде

Месяц проката, $91 000 бюджета — без данных о продажах билетов

$91 290
Расход

10 286
Переходы к покупке билета

Инди-фильм (US театральный релиз)

Продажи билетов не отследить — оптимизацией на checkout продали премьеру

$38 869
Расход

2 405
Переходы к покупке билета

Результаты релизов

Документальный фильм (TVOD, US)

Отмасштабировали TVOD-прокат в 5 раз — CPA снизился на 40%

$17 268
Расход

8 762
Начатые оформления

Документальный фильм (TVOD на стриминге)

Прямая ссылка на стриминг, конверсий не видно — довели переход до $0,12

$6 796
Расход

55 050
Переходы на страницу фильма

Короткометражный фильм (шорт-лист «Оскара»)

$1 111
Расход

17 971
Взаимодействия

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум $3 000 в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы