BALANDIN/AGENCY

Google Ads в e-commerce

Коммерческое предложение Balandin Agency

Берём весь перформанс-маркетинг на себя для интернет-магазинов и DTC-брендов

832%

окупаемость — Онлайн-поставщик эстетической медицины для клиник (США)

$450 000

выручка — $450 000 выручки с окупаемостью 181% для Home & Garden DTC-бренда

Что делали: Google Ads в e-commerce

Онлайн-поставщик эстетической медицины для клиник (США)

Построили Google Ads вокруг Performance Max со стратегией на ценность конверсий, а не на их число: при заказе около $1 200 алгоритму важнее сумма, чем количество покупок.

$450 000 выручки с окупаемостью 181% для Home & Garden DTC-бренда

Развели розницу и опт по отдельным кампаниям с разными целями: B2C оптимизировали на покупку на сайте, B2B — на заявку. Работали в двух каналах, Meta и Google Ads, 17 месяцев подряд, а не разовым запуском.

Перформанс-маркетинг, который не ломается при росте бюджета

Знаем вашу точку безубыточности ещё до старта

До запуска считаем, при какой окупаемости вы выходите в плюс — с учётом маржи, среднего чека и повторных покупок. От этой точки и работаем, а не от красивых цифр в дашборде.

Показываем реальный вклад рекламы

Отделяем тёплый брендовый трафик от нового спроса. Вы видите, сколько продаж реально привела реклама, — а не приписанные себе ваши же покупатели.

Что входит в нашу работу: Google Ads

Семантика и структура

Разбираем, что и как ищут ваши клиенты, и собираем кампании по смыслу запроса — плюс минус-слова, чтобы бюджет не уходил в мусорный трафик

Объявления и креативы

Пишем тексты под каждую группу запросов, для YouTube и медийной сети снимаем видео и статику сами

Прелендинги для рекламы

Собираем прелендинги и квизы под запрос — человек должен увидеть на странице ровно то, что искал. Полноценная посадочная страница в услугу не входит, это отдельная услуга

Трекинг

Настраиваем конверсии и передаём в Google данные о реальных продажах, а не о кликах и звонках «в никуда»

Ставки и масштабирование

Ведём кампании к цели по цене продажи и поднимаем бюджет там, где экономика держится

Отчётность

Раз в неделю показываем, сколько потратили и сколько заявок и денег это принесло — без 200 колонок из кабинета

Кейсы: Google Ads в e-commerce

Онлайн-поставщик эстетической медицины для клиник (США)

B2B-магазин для клиник: $900 000 с Google Ads при окупаемости 832%

$96 500
Расход

2 561
Покупки

$900 000
Выручка

832%
Окупаемость

$450 000 выручки с окупаемостью 181% для Home & Garden DTC-бренда

Масштабировали Home & Garden DTC-бренд с окупаемостью 181%

$159 404
Расход

6 923
Покупки и B2B-заявки

$448 298
Выручка

181%
Окупаемость

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум $3 000 в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы