BALANDIN/AGENCY

Google Ads для Telegram-каналов

Коммерческое предложение Balandin Agency

Источник подписчиков за пределами закупок внутри самого мессенджера: конкуренция за инвентарь ниже, чем в посевах. В нашем крупнейшем проекте Google дал самую дешёвую подписку из трёх систем.

$2,48

подписка из Google — дешевле Meta ($2,85) и Директа ($4,07)

$1,64

подписчик из YouTube в отдельном проекте

125%

окупаемость подписной базы в первый месяц

Что обычно болит

Посевы упираются в потолок

Инвентарь каналов конечен, цена растёт с каждым выкупом. Google и YouTube дают независимый источник: аудитория та же, аукцион другой.

Подписка не доезжает до кабинета

Google не видит, что произошло внутри Telegram. Ведём на прелендинг с тегом и инвайт-ссылкой на связку, событие подписки передаём серверно.

Подписная база висит расходом

Вложения в подписчиков обычно отбиваются месяцами. В кейсе YouTube-канала база окупилась в первый месяц — потому что воронка от подписки до оплаты была построена до запуска трафика.

Что делаем

Видеокреативы под YouTube

Ролики под холодный охват и ретаргет: первые секунды, обещание канала, призыв к подписке.

Поиск по теме канала

Сформированный спрос — запросы по теме, а не по названию канала: так приходят те, кто ищет содержание.

Прелендинг и разметка

Своя посадочная с тегом Google и инвайт-ссылкой на каждую связку.

Серверные конверсии

Событие подписки уходит в Google через серверный тегинг — иначе оптимизировать не на что.

Сравнение с другими системами

Google, Meta и Директ в одном отчёте по цене подписки и по доходу с подписчика — бюджет уходит туда, где дешевле деньги, а не клики.

Цифры, на которые опираемся

$2,48	подписка из Google Ads, 5 886 подписок
$1,64	подписчик из YouTube, 606 подписок
125%	окупаемость подписной базы в первый месяц
$0,78	регистрация в мультиканальном проекте на 9 574 регистрации

Кейсы: Google Ads для Telegram-каналов

Привлекли 98000 подписчиков в Telegram-канал и заработали $2 025 240 за 2 года с ROMI 569%

Довели подписчиков Telegram до оплат — окупаемость 569% за два года

$302 868
Расход

98 015
Подписчики

$2 025 240
Выручка

569%
Окупаемость

Привлечение подписчиков в Telegram-канал (YouTube/Google)

Подписная база обычно висит расходом — окупили за первый месяц

$992
Расход

606
Подписчики

125%
Окупаемость

finzachet.ru (онлайн-зачёт по финграмотности)

Пять каналов против выгорания — 9 574 регистрации дешевле $0,80

$7 452
Расход

9 574
Регистрации

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум $3 000 в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы