BALANDIN/AGENCY

HR-маркетинг

Коммерческое предложение Balandin Agency

В найме реклама конкурирует не за клик, а за решение сменить работу. Работали с федеральными брендами на массовом подборе, IT-хакатонах и стажировках — метрика всегда подтверждённая анкета, а не регистрация

7 500

заявок на лидерскую программу PepsiCo по $6,02 — три сезона подряд

4 900

заявок на стажировки «Леруа Мерлен» в 30 городах за полтора месяца

$1,43

заявка на хакатон «Полюса» — втрое дешевле плана

Где найм теряет деньги

Откликов много, подходящих нет

Реклама, оптимизированная на дешёвый отклик, приводит всех подряд. Переносим цель на подтверждённую анкету.

Массовый подбор в регионах не масштабируется

В каждом городе своя цена отклика и своя конкуренция. Разносим бюджеты по городам и не тянем средним по стране.

Узкую IT-аудиторию не достать

Дорогая и рекламно-слепая. Заходим через профильные сообщества и форматы, где она сама участвует — хакатоны, челленджи.

HR не видит, что сработало

Настраиваем сквозную аналитику до этапа воронки найма — видно не только источник отклика, но и что с ним стало.

Что делаем, чтобы кандидаты доходили до собеседования

Цель — подтверждённая анкета, а не отклик

Оптимизируем кампании на подтверждённый шаг воронки найма. Результат на хакатоне «Полюса» — 639 подтверждённых участников при плане 300.

Бюджеты по городам, а не средним по стране

В каждом городе своя цена отклика и конкуренция за кандидата. Разносим бюджеты и креативы по регионам — так «Леруа Мерлен» набирал стажёров в 30 городах параллельно.

Посылы тестируются пачками

Кандидата двигают разные вещи: деньги, график, бренд, задачи. В кампании «Леруа Мерлен» отработало около 60 разных баннеров — креатив в найме выгорает за 7–14 дней, очередь замен не должна пустеть.

Сквозная аналитика до этапа воронки найма

Видно не только источник отклика, но и что с ним стало дальше: HR получает цену анкеты и собеседования по каждому каналу, а не общий счёт за клики.

Результаты клиентов

Томский политех (набор в магистратуру)

Узкая аудитория магистратуры — окупаемость 1483%

$2 580
Расход

230
Заявки

1483%
Окупаемость

Леруа Мерлен (HR «Ритейл Арена»)

Наняли 500 менеджеров в 30 городах за полтора месяца

$64 451
Расход

4 900
Заявки

PepsiCo (HR Break Out)

Три сезона набора стажёров подряд — 7500 заявок по $6,02

$45 113
Расход

7 500
Заявки

Результаты клиентов

Северсталь (HR лидерская программа)

5000 откликов на лидерскую программу с CPL $5,02

$25 118	5 000
Расход	Заявки

MORE.Tech 4.0 (хакатон ВТБ)

Заявки почти вдвое дешевле плана — сэкономили клиенту 37% бюджета

$8 321	2 102
Расход	Заявки

DevExpert (хакатон)

Набрали 532 заявки узкой IT-аудитории к дедлайну хакатона

$8 220	532
Расход	Заявки

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум $3 000 в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы