BALANDIN/AGENCY

Meta Ads в консалтинге

Коммерческое предложение Balandin Agency

В консалтинге цена ошибки — не бюджет, а время эксперта. Строим воронки, которые отсеивают нецелевых до созвона: квалифицирующие формы, вебинары, разборы. Метрика — стоимость встречи с целевым клиентом

15

договоров с чеком от $10 000 — Иммиграционные услуги США

62

клиента, средний чек $7 854 — PR для виз талантов в США

1314%

окупаемость теста — Эксперт по автоворонкам (Meta Ads)

Где консалтинг теряет деньги

Регистрации дешёвые, а на эфире пусто

Оптимизация на регистрацию собирает коллекционеров бесплатного. Переносим цель на доходимость и заявку на разбор.

Созвоны с теми, кто не купит

Час эксперта дороже клика. Ставим квалификацию до звонка: оборот, роль, задача — иначе слот не выдаётся.

Личный бренд не масштабируется

Когда всё держится на органике, поток непредсказуем. Платный трафик даёт управляемый объём — если под него перестроена воронка.

Длинный цикл ломает отчётность

Сделка идёт неделями, реклама оценивается днями. Смотрим когорты: сколько принёс месяц запуска за весь цикл.

Что делали: Meta Ads в консалтинге

Иммиграционные услуги США

Научили рекламу отличать диалог от клика. Бот атрибуции передаёт в Meta событие «человек начал переписку» — кампании оптимизируются на тех, кто реально пишет, а не на тех, кто дёшево кликает.

PR для виз талантов в США

Переработали лендинг. Дали ТЗ: что убрать, что добавить, как выстроить оффер и соцдоказательства. Главное доказательство в нише, где никто не даёт гарантий, — скрины реальных публикаций и одобрений.

Эксперт по автоворонкам (Meta Ads)

Матрица «5 статей × 9 заголовков». Чтобы исключить случайность, на каждую статью написали по 9 вариантов заголовков. Итого в тесте участвовало 45 связок — и на цифрах видно, какая проблема реально волнует рынок и какая формулировка привлекает внимание.

HR-консалтинг для владельцев бизнеса

Оптимизировали рекламу на квалифицированных лидов. В Meta передавали только заявки, подходящие под портрет: собственник с командой от 10 человек. Цена квалифицированного лида снизилась на 15–30% без смены креативов.

Что делаем, чтобы календарь заполняли целевые

Квалификация до созвона

Оборот, роль, задача — многошаговая форма отсекает студентов и конкурентов раньше, чем они займут слот эксперта.

Воронка под чек и цикл сделки

Вебинар, разбор или лид-магнит — формат выбираем от чека: для высокого чека часто быстрее работает воронка на разбор с короткой формой.

Когорты вместо дневной отчётности

Сделка в консалтинге зреет неделями. Считаем, сколько принёс месяц запуска за весь цикл сделки, а не за отчётную неделю.

Что входит в нашу работу: Meta Ads

Креативы

Снимаем видео, статику и UGC сами: тестируем десятки идей и оставляем те, что приносят заявки — связка выгорает за 7–14 дней, поэтому новые нужны постоянно

Прелендинги для рекламы

Собираем прелендинги и квизы под рекламу — от страницы зависит половина результата, отдавать её на сторону нельзя. Полноценная посадочная страница в услугу не входит, это отдельная услуга

Трекинг

Ставим пиксель и серверные события, чтобы алгоритм учился на покупках, а не на кликах

Масштабирование

Собираем кампании так, чтобы бюджет можно было поднимать без падения окупаемости

Отчётность

Раз в неделю показываем, сколько потратили и сколько заявок и денег это принесло — без 200 колонок из кабинета

Кейсы: Meta Ads в консалтинге

Иммиграционные услуги США

«Кроме финансовых потерь, от маркетологов результата не было». Через месяц после знакомства реклама работала, через два — клиент нанимал продажника

$2 152	146
Расход	Лиды
$150 000	6870%
Выручка	Окупаемость

PR для виз талантов в США

«Клиенты приходят только по сарафану». Построили канал, который 20 месяцев приводит покупателей PR-услуг с чеком $7 854

$33 814	4 451
Расход	Лиды
$486 948	1340%
Выручка	Окупаемость

Эксперт по автоворонкам (Meta Ads)

Тестовая реклама для эксперта по автоворонкам окупилась в 14 раз

$345	5
Расход	Консультации
$5 440	1314%
Выручка	Окупаемость

Кейсы: Meta Ads в консалтинге

HR-консалтинг для владельцев бизнеса

Два с половиной года вели рекламу HR-консалтинга — окупаемость 532%

$84 683
Расход

13 996
Заявки

532%
Окупаемость

Карьерный консалтинг для IT за рубежом

Дорогой консалтинг на холодном трафике — окупаемость 197% за 15 месяцев

$125 104
Расход

16 391
Заявки

$371 285
Выручка

197%
Окупаемость

Подбор бизнес-ассистентов для руководителей

Дешёвые лиды из лид-формы обманывали — считали по целевым, окупаемость 145%

$6 210
Расход

362
Заявки

$15 186
Выручка

145%
Окупаемость

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум $3 000 в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы