BALANDIN/AGENCY

Meta Ads для продвижения фильмов

Коммерческое предложение Balandin Agency

Прокат, цифровой релиз и фестивальные кампании. Билет чаще всего продаётся не на вашем сайте — поэтому оптимизируем на то событие, которое реально доступно, и не путаем охват с продажей.

8 762

начатые оформления по $1,97 — TVOD-прокат

–40%

CPA при масштабировании кампании в 5 раз

Что обычно болит

Продажу билета не отследить

Кинотеатр и агрегатор не отдают событие покупки. В кейсе театрального релиза оптимизировались на переход к оформлению — 2 405 переходов к покупке, и это оказалось рабочим прокси.

Окно проката короче обучения

У релиза недели, у алгоритма — дни на обучение. Кампании прогреваются до премьеры, на трейлерах и интересе, чтобы к дате откртка уже была стабильной.

Нужны не зрители, а конкретные люди

Фестивальная кампания продаёт не билет, а внимание индустрии. В кейсе шорт-листа Оскара таргет собрал 17 971 взаимодействие с профильной аудиторией на бюджете чуть больше тысячи долларов.

Что делаем

Событие-прокси вместо покупки

Когда касса недоступна — оптимизация на checkout, переход на площадку или старт просмотра.

Прогрев до релиза

Трейлер и интерес собираются заранее, ретаргет на дату премьеры уже по прогретой аудитории.

TVOD и платформы

Кампании под цифровой прокат с учётом того, как считает конкретная платформа.

Точечная индустриальная аудитория

Кампании на профессиональное сообщество — для фестивальных и наградных задач.

Креатив под жанр

Монтаж под площадку: вертикаль, первые три секунды, субтитры. Ролики режем сами.

Цифры, на которые опираемся

$1,97	начатое оформление в TVOD-прокате, 8 762 штуки
$16,16	переход к покупке билета, театральный релиз
$0,06	взаимодействие с профильной аудиторией

Кейсы: Meta Ads для продвижения фильмов

Театральная постановка (Нью-Йорк)

Meta блокировала платежи — билеты всё равно продали, каждый доллар вернул $12

$2 515
Расход

241
Покупки билетов

$30 942
Выручка

1130%
Окупаемость

10 286 переходов к покупке билетов за месяц ограниченного проката инди-фильма в США и Канаде

Месяц проката, $91 000 бюджета — без данных о продажах билетов

$91 290
Расход

10 286
Переходы к покупке билета

Инди-фильм (US театральный релиз)

Продажи билетов не отследить — оптимизацией на checkout продали премьеру

$38 869
Расход

2 405
Переходы к покупке билета

Кейсы: Meta Ads для продвижения фильмов

Документальный фильм (TVOD, US)

Отмасштабировали TVOD-прокат в 5 раз — CPA снизился на 40%

$17 268
Расход

8 762
Начатые оформления

Документальный фильм (TVOD на стриминге)

Прямая ссылка на стриминг, конверсий не видно — довели переход до $0,12

$6 796
Расход

55 050
Переходы на страницу фильма

Короткометражный фильм (шорт-лист «Оскара»)

$1 111
Расход

17 971
Взаимодействия

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум $3 000 в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы