BALANDIN/AGENCY

Meta Ads в HR-маркетинге

Коммерческое предложение Balandin Agency

Проекты найма: массовый ритейл, стажировки, IT-хакатоны, магистратура. Считаем не регистрации, а подтверждённые анкеты и вышедших на собеседование.

500

менеджеров наняли в 30 городах за полтора месяца

7 500

заявок на стажировки — три сезона набора подряд

58–67%

доля регистраций, дошедших до подтверждённой анкеты

Что обычно болит

Регистрация ≠ кандидат

Отчёт по регистрациям выглядит хорошо ровно до момента, когда рекрутер начинает звонить. В кейсах хакатонов мы считали подтверждённые анкеты: 534 регистрации давали 398 анкет.

Массовый найм упирается в города

Одна кампания на страну даёт заявки там, где вакансий нет. Разбиваем по городам и точкам, следим за наполнением каждой отдельно.

IT-аудитория дорогая и выгорает

Разработчики — узкий и перегретый сегмент. В хакатонах держали цену заявки $1,20–$4,84, не разгоняя ставку, за счёт креативов под конкретный стек и задачу.

Что делаем

Целевое событие — анкета

Оптимизация на подтверждённую анкету или отклик, а не на клик по кнопке «участвовать».

Разбивка по городам и вакансиям

Свои кампании и бюджеты на каждый город и профиль. Наполнение отслеживается по каждой позиции.

Креатив под кандидата

Язык вакансии, а не бренда: что за задача, какой стек, что человек получит. Отдельные посылы под сегменты.

Сроки набора

План по неделям до дедлайна набора или хакатона, с перераспределением бюджета в отстающие города и профили.

Данные в ATS

Заявки уходят в систему найма с меткой источника — видно, какая кампания дала вышедших на работу.

Цифры, на которые опираемся

$0,83	регистрация на хакатон, 58% дошли до анкеты
$6,02	заявка на стажировку, 7 500 штук
$13,15	заявка в массовом найме, 4 900 штук
$5,02	отклик на лидерскую программу, 5 000 штук
$11,22	заявка абитуриента магистратуры, ROMI 1483%

Кейсы: Meta Ads в HR-маркетинге

Томский политех (набор в магистратуру)

Узкая аудитория магистратуры — окупаемость 1483%

$2 580
Расход

230
Заявки

1483%
Окупаемость

Леруа Мерлен (HR «Ритейл Арена»)

Наняли 500 менеджеров в 30 городах за полтора месяца

$64 451
Расход

4 900
Заявки

PepsiCo (HR Break Out)

Три сезона набора стажёров подряд — 7500 заявок по $6,02

$45 113
Расход

7 500
Заявки

Кейсы: Meta Ads в HR-маркетинге

Северсталь (HR лидерская программа)

5000 откликов на лидерскую программу с CPL $5,02

$25 118
Расход

5 000
Заявки

DevExpert (хакатон)

Набрали 532 заявки узкой IT-аудитории к дедлайну хакатона

$8 220
Расход

532
Заявки

НТИ-Хакатон «Умный город»

Не регистрации, а подтверждённые участники — 201 анкета, конверсия 54%

$1 741
Расход

201
Подтверждённые анкеты

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум $3 000 в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы