BALANDIN/AGENCY

Meta Ads в онлайн-образовании

Коммерческое предложение Balandin Agency

Оптимизируем не на регистрацию, а на того, кто дошёл и заплатил.

12 402

лида в автоворонку по $2,45 — эксперт по маркетингу

672%

окупаемость запуска — школа с провальным опытом таргета до нас

$0,79

регистрация на вебинар — 1 400 регистраций

Что обычно болит

Регистрации дешёвые, дошедших нет

Оптимизация на форму приводит тех, кому легко нажать кнопку. Мы передаём в Meta событие доходимости и оплаты — алгоритм начинает искать людей, которые досматривают вебинар.

Запуск не окупается на холодном трафике

Экономика запуска не выдерживает цену холодного лида, если считать по одному запуску. Считаем по когорте: доходимость, конверсия в оплату, повторные покупки — и подбираем цену регистрации под этот расчёт.

Связка выгорает быстрее, чем идёт запуск

Креатив в этой нише живёт 7–14 дней. Один удачный посыл не спасает: в кейсе онлайн-школы гимнастики рабочий оказался один из двадцати протестированных.

Что делаем

Воронка целиком

Вебинар, автоворонка, бот, марафон, офлайн-группа — под продукт и цикл сделки, а не «запустим трафик на лендинг».

Событие, на которое оптимизируем

Не «лид случился», а дошёл до эфира / оплатил. Ценность события = маржа продукта, а не единица.

Креативный конвейер

Гипотезы из болей аудитории и интервью, тесты концептами, масштабирование темы. Копирайт, статика и видео — на нашей стороне.

Русскоязычные за рубежом

Гео, языки и платёжки для аудитории вне РФ: Европа, СНГ, Израиль, ОАЭ, США. Отдельные связки под каждый рынок.

Сведение с оплатами

Регистрации из рекламы сшиваются со сделками CRM. В отчёте — окупаемость запуска, а не цена клика.

Разбор по-человечески

Еженедельно: что случилось, почему, что выключаем. Без выгрузки на 200 колонок.

Цифры, на которые опираемся

$0,79	регистрация на вебинар, 1 400 штук
$2,45	лид в автоворонку, 12 402 штуки
$1,67	заявка в конкурентной нише йоги, 2 674 штуки
$3,44	заявка на офлайн-лекции в одном городе
104–672%	коридор окупаемости по опубликованным запускам

Кейсы: Meta Ads в онлайн-образовании

Частная школа в Одинцово

Нашли родителей с доходом от миллиона — 11 договоров школы

$2 001	77
Расход	Заявки
$283 582	14072%
Выручка	Окупаемость

Эксперт по автоворонкам (Meta Ads)

Тестовая реклама для эксперта по автоворонкам окупилась в 14 раз

$345	5
Расход	Консультации
$5 440	1314%
Выручка	Окупаемость

Школа «Тайны Жизни» (инфобиз)

Таргет раньше проваливался — выстроили юнит-экономику и окупили рекламу в 7,7 раза

$1 108	1 400
Расход	Регистрации
$8 559	672%
Выручка	Окупаемость

Кейсы: Meta Ads в онлайн-образовании

SETTERS (выездные лекции Томск)

Собрали зал офлайн-лекций в одном городе таргетом — окупаемость 627%

$2 239	650
Расход	Заявки
$16 282	627%
Выручка	Окупаемость

v.orlova_nails (курсы для мастеров маникюра)

Регулируемый поток подписчиков по $0,10 окупился на 603%

$642	6 221
Расход	Подписчики
$4 511	603%
Выручка	Окупаемость

Привлекли 98000 подписчиков в Telegram-канал и заработали $2 025 240 за 2 года с ROMI 569%

Довели подписчиков Telegram до оплат — окупаемость 569% за два года

$302 868	98 015
Расход	Подписчики
$2 025 240	569%
Выручка	Окупаемость

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум $3 000 в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы