BALANDIN/AGENCY

Meta Ads для ресторанов

Коммерческое предложение Balandin Agency

Банкет — самый маржинальный вечер ресторана, но продают его обычно случайные звонки. Строим отдельный поток заявок на частные мероприятия, забираем поиск «ресторан рядом» и заполняем слабые дни — результат считаем в проведённых мероприятиях и гостях, а не в кликах

2 627%

окупаемость рекламы — Реклама кейтеринга на День благодарения для ресторана в Бруклине (США)

$164K

закрытая выручка за 4 месяца — Реклама мероприятий для casual-ресторана при отеле на Манхэттене (США)

$2 млн

выручка с банкетов — Реклама банкетов для итальянского ресторана в Нью-Йорке (США)

Где ресторан теряет деньги

Заявок много, а броней нет

Встроенные лид-формы дают контакты людей, которые не помнят, что кликали. Ведём трафик на страницу мероприятий и оптимизируем по заявкам с неё: их меньше, зато менеджер говорит с теми, кому нужна дата.

Непонятно, какая реклама приводит гостей

Без разметки и связи с CRM мероприятий бюджет увеличивают вслепую. Ставим трекинг до масштабирования: каждое закрытое мероприятие прослеживается до объявления.

Что делали: Meta Ads для ресторанов

Реклама кейтеринга на День благодарения для ресторана в Бруклине (США)

Запустили рекламу в Meta с Conversions API. Серверная передача событий нужна, чтобы алгоритм учился на реальных оформленных заказах, а не на кликах.

Реклама мероприятий для casual-ресторана при отеле на Манхэттене (США)

Два канала с одной целью. Meta Ads показывает площадку корпоративным организаторам и хозяевам торжеств до того, как они начали искать. Google Ads ловит тех, кто уже набирает «private event space NYC».

Реклама банкетов для итальянского ресторана в Нью-Йорке (США)

Никаких встроенных лид-форм. Форма внутри Facebook даёт много контактов и мало смысла: человек оставляет телефон в один тап и через час не помнит об этом. Трафик вели на отдельную страницу мероприятий на сайте и оптимизировали кампании по заявкам с неё.

Реклама банкетов для итальянского ресторана в Бруклине (США)

Подключили Conversions API с первого дня. Заявки с формы сайта передавали в Meta через Zapier. Алгоритм получал полные данные о заявках, а мы — возможность оценивать их качество.

Что входит в нашу работу: Meta Ads

Креативы

Снимаем видео, статику и UGC сами: тестируем десятки идей и оставляем те, что приносят заявки — связка выгорает за 7–14 дней, поэтому новые нужны постоянно

Прелендинги для рекламы

Собираем прелендинги и квизы под рекламу — от страницы зависит половина результата, отдавать её на сторону нельзя. Полноценная посадочная страница в услугу не входит, это отдельная услуга

Трекинг

Ставим пиксель и серверные события, чтобы алгоритм учился на покупках, а не на кликах

Масштабирование

Собираем кампании так, чтобы бюджет можно было поднимать без падения окупаемости

Отчётность

Раз в неделю показываем, сколько потратили и сколько заявок и денег это принесло — без 200 колонок из кабинета

Кейсы: Meta Ads для ресторанов

Реклама кейтеринга на День благодарения для ресторана в Бруклине (США)

Продали праздничный кейтеринг на $27 380, вложив в рекламу $1 004

$1 004
Расход

$27 380
Выручка

2627%
Окупаемость

Реклама мероприятий для casual-ресторана при отеле на Манхэттене (США)

Пять залов заполнялись по сарафану — реклама за четыре месяца закрыла мероприятий на $164 000

$6 900
Расход

$164 000
Выручка

2277%
Окупаемость

Реклама банкетов для итальянского ресторана в Нью-Йорке (США)

Банкеты жили на случайных звонках — за два года принесли $2 млн

$100 000
Расход

$2 007 000
Выручка

1907%
Окупаемость

Кейсы: Meta Ads для ресторанов

Реклама банкетов для итальянского ресторана в Бруклине (США)

Дорогой лид окупился банкетами — продажи впятеро выше бюджета

$23 536	362
Расход	Заявки
$120 000	410%
Выручка	Окупаемость

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум $3 000 в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы