BALANDIN/AGENCY

Meta Ads для SaaS и приложений

Коммерческое предложение Balandin Agency

Покупаем пользователей для SaaS, приложений и digital-сервисов с дисциплиной e-commerce: CAC против LTV, когортная окупаемость, оптимизация на события в глубине воронки. Задокументировано: платящий клиент B2B SaaS по $168

133%

окупаемость — Бухгалтерия для малого бизнеса (ОАЭ и Саудия)

95%

окупаемость — GEO-агентство AI-видимости

$168

за платящего клиента — B2B SaaS, AI-агент продаж

Где SaaS и приложения теряют деньги

Инсталлы растут — выручка нет

Дешёвые инсталлы с широких кампаний не активируются. Оптимизируем на события активации и оплаты, переданные в рекламные платформы, а не на клики по стору.

Один канал — одна точка отказа

Единственный работающий канал — риск, а не стратегия. Тестируем смежные каналы против той же LTV-математики до того, как основной подорожает.

Что делали: Meta Ads для SaaS и приложений

Бухгалтерия для малого бизнеса (ОАЭ и Саудия)

Год работы в Meta Ads на два гео, три типа кампаний под разные точки входа:

GEO-агентство AI-видимости

Запустили Meta Ads на B2B-аудитории в Европе и США. Точка входа в воронку — бесплатный AI Visibility Report: аудит того, что ChatGPT, Perplexity, Claude и Gemini сейчас отвечают о компании и её конкурентах.

B2B SaaS, AI-агент продаж

Вынесли пиксель из GTM нативно в <head> обоих доменов: пиксель в GTM + события в коде = гонка загрузки fbq, события теряются и двоятся.

AI-платформа для брендов

Держали долю целевых компаний, а не только цену. При росте бюджета с $70 до $550 в день доля Tier-3 падала с 11% до 4%: Meta уходила в дорогие гео. Вынесли целевые страны в отдельные адсеты, доля вернулась к 9%.

Что делаем, чтобы алгоритм учился на оплатах

Размечаем воронку по реальному пути

PageView → заявка → триал с картой → оплата. У SaaS-клиента пиксель слал один PageView — после разметки кампании оптимизировались на событие в глубине воронки, а не на клики.

Серверная передача событий

Conversions API дублем к браузерному пикселю с общим event_id, оплата — из Stripe-webhook: server-side платёж браузер не видит вовсе.

Сшивка клика с оплатой через дни

Сохраняем идентификаторы клика и advanced matching по хешу email: оплата приходит через дни после клика, и без сшивки её не с чем связать.

Что входит в нашу работу: Meta Ads

Креативы

Снимаем видео, статику и UGC сами: тестируем десятки идей и оставляем те, что приносят заявки — связка выгорает за 7–14 дней, поэтому новые нужны постоянно

Прелендинги для рекламы

Собираем прелендинги и квизы под рекламу — от страницы зависит половина результата, отдавать её на сторону нельзя. Полноценная посадочная страница в услугу не входит, это отдельная услуга

Трекинг

Ставим пиксель и серверные события, чтобы алгоритм учился на покупках, а не на кликах

Масштабирование

Собираем кампании так, чтобы бюджет можно было поднимать без падения окупаемости

Отчётность

Раз в неделю показываем, сколько потратили и сколько заявок и денег это принесло — без 200 колонок из кабинета

Кейсы: Meta Ads для SaaS и приложений

Бухгалтерия для малого бизнеса (ОАЭ и Саудия)

$51 400 рекламы → $119 800 выручки, окупаемость 133%

$51 400	1 729
Расход	Заявки
$119 809	133%
Выручка	Окупаемость

GEO-агентство AI-видимости

Продали новую категорию — AI-видимость — холодному B2B

$3 911	142
Расход	Заявки
$7 610	95%
Выручка	Окупаемость

B2B SaaS, AI-агент продаж

Научили Meta оптимизироваться на триал с картой, а не на клик

$17 310	364
Расход	Триалы с картой

Кейсы: Meta Ads для SaaS и приложений

AI-платформа для брендов

Собрали корпоративную аудиторию на AI-конференцию через Meta за три недели

$9 724
Расход

1 583
Регистрации и заявки

Запуск сервиса поиска работы для IT

Ожидали регистрацию по $5,4 — получили по $1,58 и 2 100+ middle+ разработчиков

$3 381
Расход

2 134
Регистрации

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум $3 000 в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы