BALANDIN/AGENCY

Продвижение онлайн-образования

Коммерческое предложение Balandin Agency

Ведём рекламу в соцсетях для образовательных проектов. Возьмём на себя аналитику, посадочные страницы и креативную стратегию

$2 025 240

выручка онлайн-школы за два года при окупаемости 569%

98 015

подписчиков в Telegram-канал с окупаемостью 569%

18 965

регистраций по $2,9 с окупаемостью 284%

Где онлайн-школы теряют деньги

Результат скачет от запуска к запуску

Один запуск окупился, следующий с теми же вводными ушёл в минус. Ничего не меняли. Планировать выручку нельзя, а платить команде и продюсеру надо каждый месяц.

Масштабирование ломает экономику

На текущем бюджете цифры сходятся. Поднимаете в три раза — цена регистрации растёт быстрее объёма, и запуск перестаёт окупаться. Выглядит как потолок ниши, а это потолок связки.

Кабинеты блокируют

Аккаунт выключается посреди запуска, и трафик встаёт вместе с ним. Когда кабинет, платёжка и домен одни на весь проект, у запуска ровно одна точка отказа.

Трафик нецелевой

Регистрации есть, доходимости и оплат нет. Воронка набивается теми, кто пришёл за бесплатным, — и на них же обучается алгоритм, дальше приводя таких же.

Что делаем, чтобы результат перестал скакать

Оптимизируем на доходимость и оплату, а не на регистрацию

Регистрация по $0,50 с доходимостью 15% дороже регистрации по $1,50 с доходимостью 50%. Считаем воронку по этапам и режем трафик, который регистрируется и не приходит.

Креативы из интервью учеников, а не из брейнштормов

Гипотезы берём из интервью и отзывов ваших учеников: 20+ концептов на запуск. Креатив в инфобизе живёт 7–14 дней — очередь победителей не должна пустеть.

Сеть рекламных кабинетов вместо одной точки отказа

Запуск не стоит на одном аккаунте: кабинеты, платёжки и домены разведены. Блокировка выключает часть трафика, а не весь запуск.

Серверная передача событий из вашей платформы

Регистрация, доходимость и оплата уходят в Meta и Google напрямую с сервера. Алгоритм видит покупателей, а не тех, кто дошёл до формы, — и ищет похожих на плативших.

Результаты клиентов

Частная школа в Одинцово

Нашли родителей с доходом от миллиона — 11 договоров школы

$2 001	77
Расход	Заявки
$283 582	14072%
Выручка	Окупаемость

Эксперт по автоворонкам (Meta Ads)

Тестовая реклама для эксперта по автоворонкам окупилась в 14 раз

$345	5
Расход	Консультации
$5 440	1314%
Выручка	Окупаемость

Школа «Тайны Жизни» (инфобиз)

Таргет раньше проваливался — выстроили юнит-экономику и окупили рекламу в 7,7 раза

$1 108	1 400
Расход	Регистрации
$8 559	672%
Выручка	Окупаемость

Результаты клиентов

SETTERS (выездные лекции Томск)

Собрали зал офлайн-лекций в одном городе таргетом — окупаемость 627%

$2 239	650
Расход	Заявки
$16 282	627%
Выручка	Окупаемость

v.orlova_nails (курсы для мастеров маникюра)

Регулируемый поток подписчиков по $0,10 окупился на 603%

$642	6 221
Расход	Подписчики
$4 511	603%
Выручка	Окупаемость

Привлекли 98000 подписчиков в Telegram-канал и заработали $2 025 240 за 2 года с ROMI 569%

Довели подписчиков Telegram до оплат — окупаемость 569% за два года

$302 868	98 015
Расход	Подписчики
$2 025 240	569%
Выручка	Окупаемость

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум $3 000 в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы