BALANDIN/AGENCY

Продвижение SaaS и приложений

Коммерческое предложение Balandin Agency

Покупаем пользователей для SaaS, приложений и digital-сервисов с дисциплиной e-commerce: CAC против LTV, когортная окупаемость, оптимизация на события в глубине воронки. Задокументировано: платящий клиент B2B SaaS по $168

4 327

заявок по $4,00 за 38 дней открутки B2B SaaS

364

триала с привязанной картой по $47,6

103

оплаты usage-based подписки из этих триалов

Где SaaS и приложения теряют деньги

Инсталлы растут — выручка нет

Дешёвые инсталлы с широких кампаний не активируются. Оптимизируем на события активации и оплаты, переданные в рекламные платформы, а не на клики по стору.

CAC норм, пока не посмотрели churn

CAC $50 при 90-дневном LTV $40 — медленное банкротство. Сначала когортная математика окупаемости, потом таргеты по каналам.

B2B-формы, полные студентов

Широкий B2B-таргетинг забивает CRM шумом. Квалифицирующие формы и креатив, который сам отбирает покупателя, режут мусор до отдела продаж.

Один канал — одна точка отказа

Единственный работающий канал — риск, а не стратегия. Тестируем смежные каналы против той же LTV-математики до того, как основной подорожает.

Что делаем, чтобы алгоритм учился на оплатах

Размечаем воронку по реальному пути

PageView → заявка → триал с картой → оплата. У SaaS-клиента пиксель слал один PageView — после разметки кампании оптимизировались на событие в глубине воронки, а не на клики.

Серверная передача событий

Conversions API дублем к браузерному пикселю с общим event_id, оплата — из Stripe-webhook: server-side платёж браузер не видит вовсе.

Сшивка клика с оплатой через дни

Сохраняем идентификаторы клика и advanced matching по хешу email: оплата приходит через дни после клика, и без сшивки её не с чем связать.

Каналы и гео против выгорания

B2B-аудитория узкая и выгорает: ответ — не бюджет на том же гео, а сплит. У SaaS-клиента разделение EU и US/UK показало триал по $53 против $74 — бюджет перекладывается по цифрам.

Результаты клиентов

Бухгалтерия для малого бизнеса (ОАЭ и Саудия)

$51 400 рекламы → $119 800 выручки, окупаемость 133%

$51 400	1 729
Расход	Заявки
$119 809	133%
Выручка	Окупаемость

GEO-агентство AI-видимости

Продали новую категорию — AI-видимость — холодному B2B

$3 911	142
Расход	Заявки
$7 610	95%
Выручка	Окупаемость

B2B SaaS, AI-агент продаж

Научили Meta оптимизироваться на триал с картой, а не на клик

$17 310	364
Расход	Триалы с картой

Результаты клиентов

AI-платформа для брендов

Собрали корпоративную аудиторию на AI-конференцию через Meta за три недели

$9 724
Расход

1 583
Регистрации и заявки

Запуск сервиса поиска работы для IT

Ожидали регистрацию по $5,4 — получили по $1,58 и 2 100+ middle+ разработчиков

$3 381
Расход

2 134
Регистрации

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум $3 000 в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы