BALANDIN/AGENCY

Рост социальных сетей

Коммерческое предложение Balandin Agency

Telegram и MAX-каналы, сообщества, бренд-медиа — растим платным трафиком из всех источников сразу. Считаем не подписки, а тех, кто остался через месяц, и сколько денег принесла база

$2 025 240

выручка школы с Telegram-канала при окупаемости 569%

98 015

подписчиков в Telegram-канал из трёх рекламных систем за два года

46 065

подписчиков бренд-медиа по $0,51 — KPI закрыт в срок

Где рост каналов теряет деньги

Подписчики приходят и сразу отписываются

Дешёвая подписка без прогрева не окупается. Считаем НЕТТО — тех, кто остался через 7 и 30 дней, — и оптимизируем на них.

Непонятно, какой источник дал живых

Без разметки все подписчики одинаковые. Ставим атрибуцию: каждый привязан к кампании и креативу.

Канал растёт, а продаж нет

Аудитория набрана не под продукт. Смотрим выручку с когорты и режем источники, которые дают зрителей вместо покупателей.

Узкая или «скучная» аудитория

Промышленность, стройматериалы, B2B — набирали и такие. Решает не бюджет, а угол подачи и правильный источник.

Что делаем, чтобы база росла и окупалась

Атрибуция каждой подписки

На каждую связку «канал → кампания» — своя инвайт-ссылка: без неё подписка обезличена. Так у школы с Telegram-каналом стало видно, какая система приносит выручку, а не подписчиков.

Трафик через прелендинги, а не напрямую в канал

Своя страница-прогрев между рекламой и подпиской: подписчик дороже, но остаётся и читает — а отток с прямой ссылки съедает всю экономию на цене.

Считаем НЕТТО и деньги с когорты

Оцениваем тех, кто остался через 7 и 30 дней, и сводим когорты с продажами. Источники, которые дают зрителей вместо покупателей, отключаем — даже если подписка там дешевле.

Очередь гипотез не пустеет

Связки выгорают за недели. На бренд-медиа profeat.team правило «10 гипотез в неделю» — около 500 объявлений и 150 таргетингов — закрыло KPI в 46 000 подписчиков в срок.

Результаты клиентов

Привлекли 98000 подписчиков в Telegram-канал и заработали $2 025 240 за 2 года с ROMI 569%

Довели подписчиков Telegram до оплат — окупаемость 569% за два года

$302 868
Расход

98 015
Подписчики

$2 025 240
Выручка

569%
Окупаемость

Эксперт по запускам

Три года наполняем Telegram-воронки эксперта — окупаемость 277%

$167 175
Расход

48 593
Подписки и лиды воронок

277%
Окупаемость

Telegram-канал эксперта по проверке бизнес-идей (Великобритания)

Канал с нуля и гайд за £50 — окупаемость 257% за два месяца, с учётом работы агентства 69%

$2 075
Расход

1 359
Подписчики

$7 403
Выручка

257%
Окупаемость

Результаты клиентов

Telegram-канал ментора для frontend-разработчиков

Узкая IT-аудитория в Telegram — 12 продаж наставничества с $10K бюджета, окупаемость 253%

$9 945
Расход

3 095
Подписчики

$35 115
Выручка

253%
Окупаемость

Привлечение подписчиков в Telegram-канал (YouTube/Google)

Подписная база обычно висит расходом — окупили за первый месяц

$992
Расход

606
Подписчики

125%
Окупаемость

Медиа для предпринимателей

Вырастили сообщество бизнес-медиа на 45 000 подписчиков за восемь месяцев

$36 711
Расход

45 048
Подписчики

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум $3 000 в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы