BALANDIN/AGENCY

Telegram для роста соцсетей

Коммерческое предложение Balandin Agency

Считаем не подписки, а тех, кто остался через месяц, и сколько денег принесла база

$1,64

цена подписчика — Привлечение подписчиков в Telegram-канал (YouTube/Google)

45 000

подписчиков — Медиа для предпринимателей

46 065

подписчики — profeat.team (бренд-медиа)

Где рост каналов теряет деньги

Непонятно, какой источник дал живых

Без разметки все подписчики одинаковые. Ставим атрибуцию: каждый привязан к кампании и креативу.

Канал растёт, а продаж нет

Аудитория набрана не под продукт. Смотрим выручку с когорты и режем источники, которые дают зрителей вместо покупателей.

Что делали: Telegram для роста соцсетей

Привлечение подписчиков в Telegram-канал (YouTube/Google)

Рекламные кампании в YouTube через Google Ads с трафиком на подписку в Telegram-канал.

Медиа для предпринимателей

Instagram → Telegram одной кампанией. Реклама вела на подборку «Топ-12 статей для фрилансеров», сервис Instateleport проверял подписку на профиль и выдавал материал в Telegram-канале.

profeat.team (бренд-медиа)

Опираясь на главное правило проекта — 10 гипотез в неделю — проверили все форматы таргетированной рекламы, маркет-платформу, медиапартнёрства, около 150 видов таргетинга и сделали около 500 рекламных объявлений.

Что делаем, чтобы база росла и окупалась

Атрибуция каждой подписки

На каждую связку «канал → кампания» — своя инвайт-ссылка: без неё подписка обезличена. Так у школы с Telegram-каналом стало видно, какая система приносит выручку, а не подписчиков.

Трафик через прелендинги, а не напрямую в канал

Своя страница-прогрев между рекламой и подпиской: подписчик дороже, но остаётся и читает — а отток с прямой ссылки съедает всю экономию на цене.

Кейсы: Telegram для роста соцсетей

Привлечение подписчиков в Telegram-канал (YouTube/Google)

Подписная база обычно висит расходом — окупили за первый месяц

$992
Расход

606
Подписчики

125%
Окупаемость

Медиа для предпринимателей

Вырастили сообщество бизнес-медиа на 45 000 подписчиков за восемь месяцев

$36 711
Расход

45 048
Подписчики

profeat.team (бренд-медиа)

Связки выгорали за недели — 10 гипотез еженедельно закрыли KPI

$23 265
Расход

46 065
Подписчики

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум $3 000 в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы