BALANDIN/AGENCY

VK Ads в HR-маркетинге

Коммерческое предложение Balandin Agency

В найме реклама конкурирует не за клик, а за решение сменить работу. Работали с федеральными брендами на массовом подборе, IT-хакатонах и стажировках — метрика всегда подтверждённая анкета, а не регистрация

4 900

заявки — Леруа Мерлен (HR «Ритейл Арена»)

1 836

подписчики — Мангазея Майнинг (HR)

Где найм теряет деньги

Откликов много, подходящих нет

Реклама, оптимизированная на дешёвый отклик, приводит всех подряд. Переносим цель на подтверждённую анкету.

Массовый подбор в регионах не масштабируется

В каждом городе своя цена отклика и своя конкуренция. Разносим бюджеты по городам и не тянем средним по стране.

Узкую IT-аудиторию не достать

Дорогая и рекламно-слепая. Заходим через профильные сообщества и форматы, где она сама участвует — хакатоны, челленджи.

HR не видит, что сработало

Настраиваем сквозную аналитику до этапа воронки найма — видно не только источник отклика, но и что с ним стало.

Что делали: VK Ads в HR-маркетинге

Леруа Мерлен (HR «Ритейл Арена»)

Тест каналов вместо ставки на один. Запустили продвижение анонсов во ВКонтакте, Facebook и Instagram с целью «Трафик на сайт». Уже на первой неделе стало видно: результат дают только ВКонтакте и Instagram — от Facebook отказались и перестали жечь на нём бюджет.

Мангазея Майнинг (HR)

Запустили таргетированную рекламу во ВКонтакте с целью «подписка на сообщество». Работали на объём: не разовые всплески под конкретную вакансию, а планомерный набор кандидатской базы в рамках выделенного бюджета.

Кейсы: VK Ads в HR-маркетинге

Леруа Мерлен (HR «Ритейл Арена»)

Наняли 500 менеджеров в 30 городах за полтора месяца

$64 451
Расход

4 900
Заявки

Мангазея Майнинг (HR)

Набор в горнодобычу через сообщество — кандидат по $0,50

$912
Расход

1 836
Подписчики

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум $3 000 в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы