BALANDIN/AGENCY

Яндекс Директ для Telegram-каналов

Коммерческое предложение Balandin Agency

Основной способ добрать российскую аудиторию, когда Meta по гео недоступна. Директ дороже двух других систем на подписке — берём его за объём и доступность рынка, а не за цену.

21 126

подписок из Директа в двухлетнем проекте

$4,07

подписка из Директа — против $2,85 в Meta

9 574

регистрации по $0,78 в мультиканальной кампании

Что обычно болит

Подписка не видна ни Директу, ни вам

Переход в мессенджер обрывает цепочку. Ведём на свой прелендинг со счётчиком и инвайт-ссылкой на связку — только так подписка получает источник.

Автостратегия оптимизируется на клик

Без переданной конверсии Директ разгоняет дешёвые клики. Передаём подписку как цель — стратегия начинает работать на неё.

Подписка дороже, чем в других системах

В нашем проекте она стоила $4,07 против $2,85 у Meta. Это не повод отключать канал: он закрывает аудиторию, которой в Meta нет вовсе — вопрос в доле бюджета.

Что делаем

Прелендинг с целью

Посадочная под канал, Метрика, цель «переход в канал», инвайт-ссылка на каждую связку.

Поиск и РСЯ раздельно

Свои кампании и ставки, еженедельная чистка площадок сетей.

Доля бюджета по цене подписчика

Директ, Meta и Google сравниваются в одном отчёте — бюджет распределяется по цене подписки и доходу с неё.

Нетто-прирост

Из прироста вычитаются органика и отписки, сверка внешним трекингом.

Цифры, на которые опираемся

$4,07	подписка из Директа, 21 126 подписок
$0,78	регистрация в мультиканальной кампании, 9 574 штуки
569%	окупаемость всего проекта по трём системам

Кейсы: Яндекс Директ для Telegram-каналов

Привлекли 98000 подписчиков в Telegram-канал и заработали $2 025 240 за 2 года с ROMI 569%

Довели подписчиков Telegram до оплат — окупаемость 569% за два года

$302 868
Расход

98 015
Подписчики

$2 025 240
Выручка

569%
Окупаемость

Новостной канал в MAX

Разогнали новостной канал в новом мессенджере MAX до 110 тысяч подписчиков за два месяца

$14 615
Расход

110 527
Подписчики

Федеральный новостной канал в MAX

Держали цену подписчика новостного канала в MAX, когда половина новых читателей уходила

$10 103
Расход

47 940
Подписчики

Кейсы: Яндекс Директ для Telegram-каналов

finzachet.ru (онлайн-зачёт по финграмотности)

Пять каналов против выгорания — 9 574 регистрации дешевле $0,80

$7 452
Расход

9 574
Регистрации

Городской новостной канал Москвы в MAX

Городские новости в MAX: одна локальная тема дала 16 000 подписчиков за неделю

$6 785
Расход

41 526
Подписчики

BALANDIN/AGENCY

Цена

от $1 000 в месяц

Рекламный бюджет оплачивается отдельно, минимум 250 000 ₽ в месяц.

Контакты

egor@balandin.agency

Telegram @balandin_egor

Созвон 30 минут

Все кейсы